

Guiding principles

Der Kunde ist ein Teil von uns

Der Kunde ist immer Teil unseres Denkens und Handelns. Ein solcher Ansatz impliziert gegenseitiges Verständnis und die Einführung neuer Ideen, um den Kundenwünschen zu entsprechen. .

Wir zeichnen uns aus durch Kundenorientierung mit hochwertigem Key-Account-Management, proaktives Produktkategorienmanagement, neuer Produktentwicklung und einem den Erwartungen völlig entsprechenden Dienstleistungsniveau. Dazu gehören auch proaktive Analysen der wichtigen Kunden- und Lebensmitteltrends sowie Erhalt fundierter Einsichten und Vorbereitung auf neue Möglichkeiten.

Diese Praxis sichert unserem Unternehmen eine bevorzugte Anbieterkennzeichnung, Kundentreue und schließlich Wertschöpfung für alle.

Unsere Geschäftstätigkeit wird durch Effizienz und Kostenführerschaft angetrieben

Wir überwachen ständig unsere Geschäftsprozesse. Wir arbeiten daran, dass unsere Prozesse schlank, effizient, wiederholbar und konsistent sind, um den höchstmöglichen Standard zu bieten.

Kostenführerschaft und nachhaltige Effizienz werden durch striktes Kostenmanagement, ständige Verbesserung und gemeinsame Nutzung bewährter Praktiken erreicht.

Unsere Politik der bestmöglichen Kostenführerschaft und hoher er Effizienz ermöglicht uns, führend zu bleiben und eine führende Position in einem wettbewerbsintensiven Markt einzunehmen.

Wir entwickeln uns, wenn unsere Mitarbeiter sich entwickeln

Die Mitarbeiter von Vandemoortele sind engagiert und den Unternehmenswerten und Leitprinzipien verbunden. Wir fördern und unterstützen persönliche Entwicklung unter Berücksichtigung der Fähigkeiten und Einsatzfähigkeit, da wir das als einen Eckstein unseres Unternehmenswachstums betrachten.

Diese Sicht äußert sich in transparenten Betriebsstrukturen, starker Führung, herausragender Begleitung, entsprechenden Entwicklungsprogrammen und einer Vielzahl von Möglichkeiten, die sich auf die Förderung der persönlichen Entwicklung und der Stimulation des Unternehmertums richten.

Schließlich sind engagierte und fähige Mitarbeiter die Grundlage unseres nachhaltigen Wettbewerbsvorteils.

Unser Verhalten beruht auf Offenheit und Transparenz

Ein Unternehmen, das auf offenen und transparenten Strukturen beruht, ist ein Unternehmen, das gegenseitiges Vertrauen belebt. Mit unseren Stakeholdern möchten wir in einer Atmosphäre von Vertrauen und Integrität handeln und kommunizieren und erwarten umgekehrt dasselbe.

Unsere Tätigkeiten werden von effizienten Informationssystemen und strukturierten Kommunikationswegen unterstützt, um sicherzustellen, dass alle relevanten Informationen den richtigen Ansprechpartnern rechtzeitig zur Verfügung stehen.

Wir betrachten dies als ausschließliche Möglichkeit, langfristige Beziehungen unter all jenen, die an den Tätigkeiten des Unternehmens beteiligt sind, aufzubauen.

vandemoortele

